



PAYS DE SAINT GILLES
CROIX DE VIE
TOURISME

AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

Identification de l'organisme qui passe le marché :

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU PAYS DE ST GILLES CROIX DE VIE

Z.A.E. Le Soleil Levant, CS 63669, GIVRAND, 85806 STGILLES CROIX DE VIE CEDEX

Tél. : 02 51 54 72 52

Type de procédure : Procédure adaptée en application en application des articles L.2123-1 et R.2123-1 à R.2123-8 du Code de la Commande Publique entré en vigueur le 1er avril 2019.

Type de marché : Services (*Prestations Intellectuelles*).

Objet du marché : Campagne de communication touristique de l'Office de Tourisme du Pays de Saint Gilles Croix de Vie.

Caractéristiques principales :

Non alloti.

Il n'est pas prévu de tranches.

Les variantes sont autorisées.

Modalité d'obtention des dossiers et renseignements divers :

Retrait du DCE sur la plateforme dématérialisée <https://www.marches-securises.fr>

Pour tous renseignements complémentaires qui ne figureraient pas sur le DCE, les candidats adresseront une demande sur le profil acheteur <https://www.marches-securises.fr>

Critères de jugement de offres : Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

1. Valeur technique : pondération à 60%

La valeur technique de l'offre, appréciée au regard du mémoire technique, sera notée selon les sous-critères suivants :

- Stratégie proposée (originalité de l'offre) (35%).
- Méthodologie proposée, moyens affectés et rétroplanning pour le bon déroulement de la mission (25%).

2. Prix des prestations : pondération à 40 %

Modalités de transmission des offres :

Se référer au Règlement de la Consultation.

Date limite de réception des offres : vendredi 7 juin 2024 à 12h00.

Délai de validité des offres : 120 jours à compter de la limite de réception des offres.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 15/04/24